

真室川ブランドセミナー開催要項

1 趣旨

社会経済状況が厳しさを増す中で、地域独自の資源を活用しブランド化することは、地域の自立と経済の活性化にとり大変有効な取り組みと言える。

当町では「森林に育まれた豊かな暮らし方」をブランド価値の中心に据えながら真室川ブランドを実現すべく「真室川ブランド推進プラン」に基づき各種構想の具体化を順次進めている。

特に当町は、「食」に関する環境と資源に恵まれており、これまで食材供給基地として成長してきたところですが、更に今後は地域ブランド化の実現に向け、農林産物や生活文化に着目した真室川ブランドのキャッチフレーズとなるような加工食品の掘り起こしや創出、新たな販路開拓等が求められている。

そこで、食品開発・流通の専門家を招き、現地調査を踏まえての意見交換を行い、地域の素材・資源を使った商品開発の可能性について検討し、事業化をすすめることを目的として本セミナーを開催する。

2 開催日時

平成21年2月17日(火) 午後1時30分～午後4時

3 開催場所 真室川町健康管理センター 2階研修室

4 講師

(株)鈴乃家 代表取締役 鈴木俊雄氏

東京都内にて食品会社経営。「素材の質にこだわり、素材の味を生かす」をテーマに加工食品の開発や販売などを展開しながら、各地で商品開発や販売を指導。

フードコーディネーター 田中敦子氏

島根県松江市にて家庭料理の店を主宰。テレビ出演、料理教室などを開催しながら、全国各地で地元の食材を活かした商品開発事業に参画。

5 内容

講話「真室川の素材を活かした商品開発の可能性について」
意見交換

6 対象者 町物産関係者 / 農家加工関係者 / 農林業者 / 関係団体他

7 申込締切 平成21年1月30日(金)

8 参加費 無料